



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Gerencia de costos

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa CUC, como Institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	<p>El programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa, CUC tiene como misión: Formar profesionales en Contaduría Pública con amplios conocimientos en su campo disciplinar, competentes para desempeñarse exitosamente en un contexto globalizado, conscientes de su responsabilidad social, con vocación investigativa y las competencias necesarias para generar cambios conducentes al desarrollo económico de la región y el país.</p> <p>Para lograr la misión, el programa desarrolla procesos curriculares que integran la docencia, la investigación y la extensión; que apoyados en las tecnologías de la información permiten al estudiante formarse integralmente en lo cognitivo, en lo axiológico y en lo práctico.</p>
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa CUC tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una Institución de Educación Superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requisitos académicos.	El programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa CUC, será reconocido por la comunidad en general por el desarrollo de procesos académicos de alta calidad materializado en la formación integral de profesionales competitivos en el ámbito nacional e internacional y que contribuyen al crecimiento socioeconómico de la región Caribe colombiana y del país.
1.3 VALORES	
<p>El desarrollo de la vida académica de la Corporación Universidad de la Costa ha venido reiterando y consolidando un conjunto de valores que constituyen la solidez de su cultura corporativa y la razón de ser de su organización. Estos valores se expresan en la Universidad en la manifestación de su responsabilidad con la sociedad, con sus estudiantes, y el país. Por ello su tarea se inspira en seis valores fundamentales a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelencia Académica. Entendida como el compromiso de la Institución en formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social. • Responsabilidad. Entendida como la obligación que tienen todos los miembros de la organización de cumplir con sus deberes, con el debido respeto a sus derechos. • Seriedad. Entendida como el respeto a las reglas de juego que inspiran a la Corporación y que rigen la vida de las instituciones universitarias. 	



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Gerencia de costos

- Innovación y desarrollo. Entendida como el compromiso de la organización con la formación, estímulo y apoyo en la búsqueda del conocimiento, el cambio, la renovación académica y tecnológica.
- Honestidad. Entendida como el valor que rige y regula la vida de la persona y que le permite actuar dentro de los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa.
- Compromiso social. La Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro tienen que inspirarse en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático

2. PERFILES

2.1 PERFIL DEL DOCENTE

Contador Público, con Maestría o especialización en el área de costos o afines, con amplia experiencia en el sector productivo como contador y/o analista de costos. Experiencia docente en el área de costos y actitudes necesarias para la orientación de esta asignatura y la formación de las competencias definidas en ella.

2.2 PERFIL DE FORMACIÓN

El Contador Público egresado del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa, CUC, al concluir sus estudios estará en capacidad de desempeñarse como:

- Contador Público en el Campo Privado: Responsable de la elaboración, análisis y presentación de los Estados Financieros con un alto grado de responsabilidad y compromiso social.
- Auditor Interno: Evaluar el correcto funcionamiento del sistema de control interno, tomando como referencia los códigos de ética de la profesión y los estándares de auditoría interna.
- Auditor de Sistemas: Evaluar la integralidad, fiabilidad, certeza y seguridad de los sistemas de información, de acuerdo a los estándares, normativas y códigos de ética que rigen la profesión.
- Revisor Fiscal: Ejercer fiscalización permanente a las organizaciones a fin de garantizar el interés de la comunidad, socios, accionistas y el Estado.
- Administrador Financiero: Planear, dirigir, organizar y controlar razonablemente la estructura financiera de la empresa, considerando para ello los cánones del buen comportamiento social, ético y legal del contexto donde interactúa.
- Jefe de Costos: Determinar razonablemente los efectos económicos, sociales y ambientales derivados del ciclo productivo de una organización.
- Asesor Tributario: Planificar los aspectos Financieros de los Impuestos y recomendar desde el punto de vista legal y ético las ventajas tributarias más convenientes para las empresas.

PERFIL PROFESIONAL El Egresado del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa –CUC recibe una formación integral fundamentada en lo científico, técnico y axiológico, lo cual le permitirá abordar el estudio de problemas relacionados con la planeación, manejo y control de la información financiera de las organizaciones bajo un marco de responsabilidad social y consciente de la función y el impacto social de su profesión, especialmente por ser depositario de la Fe Pública.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Gerencia de costos

Su formación científica le permite:

- Contar con las bases conceptuales necesarias para identificar y caracterizar problemas en el ámbito económico, financiero, tributario, contable y de control y ser capaz de plantear diversas alternativas de solución.
- Analizar e interpretar realidades económicas y sociales de alcance local, regional, nacional e internacional y proponer tratamientos desde su perspectiva disciplinar.
- Disponer de las herramientas necesarias para emprender de manera autónoma, proyectos de investigación propios de cualquier área de la disciplina contable.
- Desarrollar capacidad para la toma de decisiones que consideren variables éticas, estéticas, técnicas, económicas o de otra índole dentro de un contexto de responsabilidad social.
- Participar en las actividades de planeación de las actividades de los entes económicos vinculados a cualquiera de los sectores de la economía local, regional, nacional o internacional.

Su formación técnica le permite:

- Planear, organizar, controlar, dirigir y evaluar los procesos contables y financieros propios del giro económico de las empresas de cualquier sector y especialmente el relacionado con el funcionamiento del sistema de información contable.
- Evaluar y emitir concepto sobre la gestión de la organización, así como de la calidad, utilidad y pertinencia de la información financiera generada.
- Diseñar, implementar, dirigir y medir el desarrollo de políticas contables y de auditoría de la empresa. • Preparar y presentar informes gerenciales comprensibles y útiles por la habilidad en el uso de las tecnologías de información
- Brindar asesoría y consultoría especializada en temas referentes a su disciplina Su formación axiológica le permite:
- Cumplir cabalmente con la responsabilidad social de ser depositario de fe pública, de acuerdo al ordenamiento jurídico colombiano y en aplicación de los más altos valores éticos y morales.
- Desarrollarse integralmente como parte de una sociedad, apropiándose de valores fundamentales como el respeto a la vida, la dignidad humana, la solidaridad, la tolerancia, y la libertad que orienta las acciones del individuo como persona, como ser social y como profesional.
- Ejercer su profesión conforme a los principios de Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observancia de las disposiciones normativas, Competencia y actualización profesional, Difusión y colaboración, Respeto entre colegas y Conducta Ética.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Gerencia de costos

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
Facultad de Ciencias Económicas	Programa: Contaduría Pública			
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: GERENCIA DE COSTOS Código: 232A7	Horas de trabajo Presencial: 46	Horas de trabajo independiente 96	Total, de horas 144	Número de Créditos: 3
Área de formación: Profesional		Requisitos: Contabilidad de Costos		
3.1 JUSTIFICACIÓN				
<p>En la era industrial, la competitividad empresarial se media a través de la identificación de las diferentes actividades que requerían las organizaciones para entregar los bienes y servicios a la sociedad; este escenario, requería de las empresas la identificación de los factores productivos necesarios para agregar valor a las unidades económicas. Típicamente, se caracterizaban dentro de los bienes productivos esenciales a la materia prima y la mano de obra utilizada.</p> <p>Sin embargo, el nuevo contexto empresarial caracterizado por una competitividad global, nuevas tecnologías de producción e información y el surgimiento de estructuras organizativas especializadas, requirieron del surgimiento de alternativas a través de las cuales se pudieran adaptar y ampliar los conceptos de la Contabilidad de Costos con el fin de atender los requerimientos del proceso decisorio en las empresas.</p> <p>En este proceso de enseñanza La estructura curricular del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universidad de la Costa CUC, ha sido organizada en áreas cuyo principal objetivo es el desarrollo de competencias en los profesionales objeto de formación.</p>				
3.2. COMPETENCIAS GENERICAS A DESARROLLAR DESDE ESTE PLAN DE ASIGNATURA				
3.2.1. COMPETENCIAS GENERICAS			3.2.2. COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
1. Lectura crítica 2. Razonamiento cuantitativo 3. Competencias ciudadanas 4. Comunicación escrita 5. Ingles			Tomar decisiones de inversión en los inventarios, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa, aplicando los diferentes métodos de costeos para calcular el punto de equilibrio financiero como apoyo a la toma de decisiones.	



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
Gerencia de costos

3.3. PLANEACIÓN DE UNIDADES DE FORMACIÓN		
Unidades	Horas presenciales	Horas trabajo independiente
Costo por proceso	15	30
Costo Estándar	15	30
Sistema de costos para la toma decisiones	18	36
Tiempo total	48	96



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

3.4. Unidad N° 01: Costo por proceso	
Elemento de competencia	Indicadores de desempeño
Identificar la estructura de costos en procesos de manufactura continuos, con el objetivo de revelar información fiable, razonable y objetiva para la toma de decisiones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina las características básicas de un ciclo productivo continuo o por procesos. 2. Aplica el concepto de producción equivalente en la identificación de los costos unitarios para cada departamento o proceso. 3. Asigna el costo de los inventarios iniciales al proceso corriente mediante la filosofía promedio ponderado y PEPS. 4. Asigna el costo de las perdidas Normales a la producción en proceso y al inventario de producto terminado.

3.4.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Características básicas de un ciclo productivo continuo o por procesos. 2. Producción equivalente en la identificación de los costos unitarios para cada departamento o proceso. 3. Asignación del costo de los inventarios iniciales al proceso corriente 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes. 2. Análisis comparativo de los procesos relacionados con la producción equivalente. 3. Foro en el aula de clases sobre el conocimiento de los Estándar y su aplicación para la toma de decisiones. 4. Desarrollo de casos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casos prácticos para desarrollar en casa a través de ensayos o artículos. 2. Investigaciones bibliográfica y uso de los materiales de ubicados en la plataforma Moddle. 3. Desarrollo de ejercicio práctico en grupo. 4. 4.Elaboración de ejercicios para esquematizar el proceso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de Talleres prácticos. 2. Apreciación de la participación del estudiante con responsabilidad y eficacia. 3. Participación en actividades en plataforma virtual. 4. Realización de taller tipo con preguntas tipo SABER PRO relacionado con la clasificación del costo.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

mediante la filosofía promedio ponderado y PEPS	prácticos.		
4. Asignación del costo de las perdidas Normales a la producción en proceso y al inventario de producto terminado.			

3.4.2. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Equipos audiovisuales disponibles en el departamento de ayudas educativas como video beam y computadores según las necesidades de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> • Software apropiado para la realización de ejercicios. • Hojas de cálculo. • Software contable Contapyme y SIIGO. • Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT). • Recursos disponibles en la biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros relacionados con la contabilidad de costos. • Artículos científicos publicados por los docentes del área.
<p style="text-align: center;">Bibliografía básica.</p> <p>Blocher, E. (2005). Cost Management, A Strategic Emphasis. Mc Graw Hill Managerial Accounting.</p> <p>Borda, J., & Otálora, J. (2014). Sistema de costos ABC como herramienta financiera para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Proyecto presentado al Mg. JOSÉ MARÍA MENDOZA, como requisito para optar al título de la maestría en Administración De Empresas E Innovación. Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar.</p> <p>Caldera, J., Baujin, P., Ripoll, V., & Vega, V. (2007). Evolución de la configuración de los sistemas de costos basados en las actividades. Actualidad contable FACES, 13-28</p> <p>Chang, E. (2014). Microempresas, asociatividad y gestión de organizaciones. Revista Sotavento, 44-56.</p> <p>Chang, E. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia". Revista Técnica Empresarial, 1-</p>		



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

- 46.
- Cherres, S. (2010). Un caso de aplicación del sistema BC en una empresa peruana: Frenosa. Contabilidad y negocios, 5(10), 29-43.
- Cuevas, F., & Cruz, L. (2010). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial y de gestión. Bogotá: Prentice Hall.
- Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- García, J. (2014). Contabilidad de costos. México D.F.: Mac-Graw Hill.
- García, J. (2014). Gestión de la formación por competencias en operarios de alimentación como ventaja competitiva de comedores industriales en empresas privadas. Revista Del Centro De Investigación De Ciencias Administrativas Y Gerenciales., 11, 207-230.
- Gómez, O. (2010). Contabilidad de costos. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Contabilidad de costos. México DF, México: Pearson Educación.
- López, M. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. Cuadernos de contabilidad, 12(43), 23-43.
- Otálora, J., & Borda, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Civilizar de Empresa y Economía, 4(8), 4158.
- Pabón, H. (2010). Fundamentos de costos. Buenos Aires: Alfa y Omega.
- Ponce, D., & Gandía, J. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión. Revista de contabilidad, 2(17), 108-115.
- Ponce, P., & Muñoz, C. (2013). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. Revista de contabilidad, 19(1), 45-54.
- Polimeni, R; Fabozzi, F & Arthur, A. (2006). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México: México D.F.: Mc Graw Hill.
- Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. Contaduría y administración (60), 511-534.
- Ripoll, V; Urquidí, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. Academia, Revista Latinoamericana de Contabilidad. (44). 1-25.
- Sánchez, P. (2015). Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones. Bogotá: Alfa omega.
- Uribe, R. (2011). Costo para la toma de decisiones. Bogotá: Mac Graw Hill.
- Mejía Gómez, J. (2017). Financing policies: perspectives and approach of the small companies of the Riohacha municipality. ECONÓMICAS CUC, 38(2), 89-100.
<https://doi.org/10.17981/econcuc.38.2.2017.07>
- Anzola Morales, C., Vargas Pachón, P., & Morales, A. (2019). Transitions between banking and stock market financial systems. A Switching Markov model approach. ECONÓMICAS CUC, 40(1), 123 -144.
<https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.08>
- Beltrán Pinto, L., & Gómez Martínez, E. (2017). Financial education in university students. ECONÓMICAS CUC, 38(2), 101-112. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.2.2017.08>
- Gil Leon, J., Castellanos Castellanos, D., & Gonzalez Rodriguez, D. (2019). Intermediation margin and banking concentration in Colombia: an analysis for the period 2000-2017. ECONÓMICAS CUC,



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

40(2), 9-30. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.01>

3.5. Unidad N° 02: Costo estándar	
Elemento de competencia	Indicadores de desempeño
Comprender los procesos básicos para asignar las erogaciones necesarias y obligatorias en el proceso productivo a partir de costos predeterminados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explica las metodologías para establecer los estándares de precio y eficiencia para la MPD, MOD y CIF. 2. Calcula las variaciones de precio y eficiencia en la MPD, MOD y CIF. 3. Registra contablemente el consumo de elementos del costo a partir de un sistema de costos estándar. 4. Registra contablemente los resultados de las variaciones arrojadas en los elementos del costo.

3.5.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologías para establecer los estándares de precio y eficiencia para la MPD, MOD y CIF. 2. variaciones de precio y eficiencia en la MPD, MOD y CIF. 3. Registro contable del consumo de elementos del costo a partir de un sistema de costos estándar. 4. Registro contable de los resultados de las variaciones arrojadas en los elementos del costo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes. 2. Análisis comparativo de los procesos necesarios para la elaboración de los registros contables en los Costos Estándar. 3. Foro en el aula de clases sobre el conocimiento de los Estándar y su aplicación para la toma de decisiones. 4. Desarrollo de ejercicio práctico en grupo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casos prácticos para desarrollar en casa a través de ensayos o artículos. 2. Investigaciones bibliográfica y uso de los materiales de ubicados en la plataforma Moodle. 3. Análisis del estudio de casos. 4. Elaboración de ejercicios para esquematizar la estructura del estado de costos a partir del costo estándar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de Talleres prácticos para la aplicación de los diferentes sistemas de costeo directo y por absorción. 2. Apreciación de la participación del estudiante con responsabilidad y eficacia. 3. Participación en actividades en plataforma virtual. 4. Participación en el foro designado en la plataforma digital Moodle.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

3.5.2. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Equipos audiovisuales disponibles en el departamento de ayudas educativas como video beam y computadores según las necesidades de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> • Software apropiado para la realización de ejercicios. • Hojas de cálculo. • Software contable Contapyme y SIIGO. • Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT). • Recursos disponibles en la biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros relacionados con la contabilidad de costos. • Artículos científicos publicados por los docentes del área.
Bibliografía básica. Blocher, E. (2005). Cost Management, A Strategic Emphasis. Mc Graw Hill Managerial Accounting. Borda, J., & Otálora, J. (2014). Sistema de costos ABC como herramienta financiera para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Proyecto presentado al Mg. JOSÉ MARÍA MENDOZA, como requisito para optar al título de la maestría en Administración De Empresas E Innovación. Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar. Caldera, J., Baujin, P., Ripoll, V., & Vega, V. (2007). Evolución de la configuración de los sistemas de costos basados en las actividades. Actualidad contable FACES, 13-28 Chang, E. (2014). Microempresas, asociatividad y gestión de organizaciones. Revista Sotavento, 44-56. Chang, E. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia". Revista Técnica Empresarial, 1-46. Cherres, S. (2010). Un caso de aplicación del sistema BC en una empresa peruana: Frenosa. Contabilidad y negocios, 5(10), 29-43. Cuevas, F., & Cruz, L. (2010). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial y de gestión. Bogotá: Prentice Hall. Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. García, J. (2014). Contabilidad de costos. México D.F.: Mac-Graw Hill. García, J. (2014). Gestión de la formación por competencias en operarios de alimentación como ventaja competitiva de comedores industriales en empresas privadas. Revista Del Centro De Investigación De Ciencias Administrativas Y Gerenciales., 11, 207-230. Gómez, O. (2010). Contabilidad de costos. Bogotá: Mc Graw Hill. Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). Contabilidad de costos. México DF, México: Pearson Educación. López, M. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. Cuadernos de contabilidad, 12(43), 23-43. Otálora, J., & Borda, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de		



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Civilizar de Empresa y Economía, 4(8), 4158.

Pabón, H. (2010). Fundamentos de costos. Buenos Aires: Alfa y Omega.

Ponce, D., & Gandía, J. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión. Revista de contabilidad, 2(17), 108-115.

Ponce, P., & Muñoz, C. (2013). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. Revista de contabilidad, 19(1), 45-54.

Polimeni, R; Fabozzi, F & Arthur, A. (2006). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México: México D.F.: Mc Graw Hill.

Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. Contaduría y administración (60), 511-534.

Ripoll, V; Urquidi, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. Academia, Revista Latinoamericana de Contabilidad. (44). 1-25.

Sánchez, P. (2015). Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones. Bogotá: Alfa omega.

Uribe, R. (2011). Costo para la toma de decisiones. Bogotá: Mac Graw Hill

3.6. Unidad N° 03: C Sistema de costos para la toma decisiones	
Elemento de competencia	Indicadores de desempeño
Comprender las doctrinas del costo y los métodos de asignación contemporáneos que conllevan a su gestión gerencial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina los efectos de la aplicación del costeo directo y por absorción. 2. Comprende los efectos de la aplicación de los conceptos de punto de equilibrio. 3. Analiza los efectos de la aplicación de la relación costo, volumen y utilidad. 4. Determina la importancia del método ABC en la gestión de los costos.

3.6.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Efectos de la aplicación del costeo directo y por absorción. 2. Efectos de la aplicación de los conceptos de punto de equilibrio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes. 2. Elaboración de talleres prácticos. 3. Foro en el aula de clases. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Casos prácticos para desarrollar en casa a través de ensayos o artículos 2. Investigaciones bibliográfica y uso de los materiales de ubicados en la plataforma Moddle. 3. Talleres prácticos que 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de Talleres prácticos para aplicación de conocimientos adquiridos. 2. Participación en actividades en plataforma virtual.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

3. Efectos de la aplicación de la relación costo, volumen y utilidad. 4. Método ABC en la gestión de los costos.	4. Socialización del tema por parte del docente con la participación activa de los estudiantes.	integren los conocimientos adquiridos. 4. Análisis de artículos científicos descargados de las Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT).	3. Cuestionario de preguntas tipo Saber Pro para verificar la apropiación de conceptos. 4. Escritura de ensayo producto de la lectura del artículo científico designado por el Docente.
---	---	---	--

3.6.2. RECURSOS EDUCATIVOS		
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
Equipos audiovisuales disponibles en el departamento de ayudas educativas como video beam y computadores según las necesidades de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> Software apropiado para la realización de ejercicios. Hojas de cálculo. Software contable Contapyme y SIIGO. Bases de datos especializadas (SCOPUS, WOS, SCIENT DIRECT). Recursos disponibles en la biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> Libros relacionados con la contabilidad de costos. Artículos científicos publicados por los docentes del área.
Bibliografía básica. Blocher, E. (2005). Cost Management, A Strategic Emphasis. Mc Graw Hill Managerial Accounting. Borda, J., & Otálora, J. (2014). Sistema de costos ABC como herramienta financiera para la toma de decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Proyecto presentado al Mg. JOSÉ MARÍA MENDOZA, como requisito para optar al título de la maestría en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN. Atlántico, Colombia: Universidad Simón Bolívar. Caldera, J., Baujin, P., Ripoll, V., & Vega, V. (2007). Evolución de la configuración de los sistemas de costos basados en las actividades. Actualidad contable FACES, 13-28 Chang, E. (2014). Microempresas, asociatividad y gestión de organizaciones. Revista Sotavento, 44-56. Chang, E. (2016). El impacto de la cultura organizacional sobre la estrategia competitiva y su influencia en el desempeño exportador de las pymes de Barranquilla, Colombia". Revista Técnica Empresarial, 1-46. Cherres, S. (2010). Un caso de aplicación del sistema BC en una empresa peruana: Frenosa. Contabilidad y negocios, 5(10), 29-43. Cuevas, F., & Cruz, L. (2010). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial y de gestión. Bogotá: Prentice Hall. Fundación IFRS. (2012). Normas Internacionales de Información Financiera. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. García, J. (2014). Contabilidad de costos. México D.F.: Mac-Graw Hill.		



UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CIENCIAS ECONOMICAS, PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
GERENCIA DE COSTOS

- García, J. (2014). Gestión de la formación por competencias en operarios de alimentación como ventaja competitiva de comedores industriales en empresas privadas. *Revista Del Centro De Investigación De Ciencias Administrativas Y Gerenciales.*, 11, 207-230.
- Gómez, O. (2010). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Hornigren, C., Foster, G., & Datar, S. (2007). *Contabilidad de costos*. México DF, México: Pearson Educación.
- López, M. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. *Cuadernos de contabilidad*, 12(43), 23-43.
- Otálora, J., & Borda, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. *Civilizar de Empresa y Economía*, 4(8), 4158.
- Pabón, H. (2010). *Fundamentos de costos*. Buenos Aires: Alfa y Omega.
- Ponce, D., & Gandía, J. (2014). Entorno virtual de aprendizaje y resultados académicos: evidencia empírica para la enseñanza de la Contabilidad de Gestión. *Revista de contabilidad*, 2(17), 108-115.
- Ponce, P., & Muñoz, C. (2013). ¿La investigación española en Contabilidad de Gestión está alejada de la práctica profesional? La opinión académica. *Revista de contabilidad*, 19(1), 45-54.
- Polimeni, R; Fabozzi, F & Arthur, A. (2006). *Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. México: México D.F.: Mc Graw Hill.
- Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional. *Contaduría y administración* (60), 511-534.
- Ripoll, V; Urquidí, A. (2010). Herramientas de contabilidad de gestión utilizadas en la práctica empresarial: una revisión crítica de los trabajos de investigación. *Academia, Revista Latinoamericana de Contabilidad*. (44). 1-25.
- Sánchez, P. (2015). *Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones*. Bogotá: Alfa omega.
- Uribe, R. (2011). *Costo para la toma de decisiones*. Bogotá: Mac Graw Hill